|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Об установлении значений корректирующего коэффициента базовой доходности К2 при исчислении суммы единого налога на вмененный доход для отдельных видов деятельности на 2011 год**  21.10.2010  http://kireevsk.tulobl.ru/administration/gerb.jpg  **РОССИЙСКАЯ ФЕДЕРАЦИЯ**  **ТУЛЬСКАЯ ОБЛАСТЬ**  **МУНИЦИПАЛЬНОЕ ОБРАЗОВАНИЕ КИРЕЕВСКИЙ РАЙОН**  **СОБРАНИЕ ПРЕДСТАВИТЕЛЕЙ**  **4 СОЗЫВ**  **24 ЗАСЕДАНИЕ**  **Р Е Ш Е Н И Е**  **г.Киреевск**  **от 20.10.2010г. № 24-175**  **Об установлении значений корректирующего**  **коэффициента базовой доходности К2**  **при исчислении суммы единого налога на вмененный доход для**  **отдельных видов деятельности на 2011 год**  На основании п.3 ст. 346.26 главы 26.3 Налогового кодекса Российской Федерации «Система налогообложения в виде налога на вмененный доход для отдельных видов деятельности», в соответствии со ст.30 п.1 Устава муниципального образования Киреевский район Собрание представителей муниципального образования Киреевский район  Р Е Ш И Л О :  1. Установить, что на 2011 год значения корректирующего коэффициента базовой доходности К2, учитывающего совокупность особенностей ведения предпринимательской деятельности, при исчислении суммы единого налога на вмененный доход для отдельных видов деятельности определяются:  1.1 при оказании бытовых услуг, их групп, подгрупп, видов и (или) отдельных бытовых услуг, классифицируемых в соответствии с Общероссийским классификатором услуг населению – по формуле:  К2=Ку х Кт, где:  Ку – коэффициент бытовых услуг, определяется в соответствии со значениями, приведенными в приложении 1 к настоящему решению;  Кт – коэффициент города (категории городского округа, городского или сельского поселения), определяется в соответствии со значениями, приведенными в приложении 2 к настоящему решению.  В случае, если при определении коэффициента К2 для бытовых услуг значения коэффициента К2 получаются менее 0,005, устанавливается коэффициент К2, равный 0,005;  1.2 при оказании услуг по ремонту, техническому обслуживанию и мойке автотранспортных средств - по формуле:  К2= 2,06хКт, где  Кт - коэффициент города ( городского или сельского поселения), определяется в соответствии со значениями, приведенными в приложении 2 к настоящему решению;  1.3 при оказании услуг по предоставлению во временное владение (в пользование) мест для стоянки автотранспортных средств, а также по хранению автотранспортных средств на платных автостоянках ( за исключением штрафных автостоянок) – как величина, равная:  К2 = 2,5 х Кт, где  Кт – коэффициент города ( категории городского округа, городского или сельского поселения), определяется в соответствии со значениями, приведенными в приложении 2 к настоящему решению;  1.4 для розничной торговли, осуществляемой через магазины и павильоны с площадью торгового зала не более 150 квадратных метров по каждому объекту организации торговли;  для розничной торговли, осуществляемой через объекты стационарной торговой сети, не имеющей торговых залов, а также объекты нестационарной торговой сети;  для развозной и разносной розничной торговли  по формуле: К2 = Кт х Км х Кв, где:  Кт - коэффициент города (городского или сельского поселения), определяется в соответствии со значениями, приведенными в приложении 2 к настоящему решению;  Км - коэффициент категории места расположения объекта стационарной или нестационарной торговой сети, определяется из числа указанных для категорий городских поселений величин, приведенных в приложении 2 к настоящему решению. Отнесение улиц и (или) домов к той или иной категории места расположения объекта стационарной или нестационарной торговой сети определяется в соответствии со значениями, приведенными в приложении 5 к настоящему решению;  Кв - коэффициент вида товара, определяется в соответствии со значениями, приведенными в приложении 3 к настоящему решению;  Значения коэффициента К2 уменьшаются в 2 раза:  в случае одновременной реализации налогоплательщиком в течение квартала через магазины и павильоны продукции собственного производства и товаров при условии, что объем реализации за квартал продукции собственного производства составляет не менее 30 процентов от общего объема реализации за тот же квартал;  для налогоплательщиков, осуществляющих в течение квартала наряду с реализацией товаров продажу ( отпуск) товаров с оплатой по безналичному расчету яслям, детским садам, школам, интернатам, домам престарелых, больницам и другим учреждениям социального обслуживания, здравоохранения и образования, финансируемым из бюджетов различного уровня, при условии, что объем продажи (отпуска) товаров этим учреждением за квартал составляет не менее 10 процентов от общего объема реализации товаров за тот же квартал. Перечень учреждений социального обслуживания определяется в соответствии с Федеральным законом от 10 декабря 1995 года № 195 – ФЗ «Об основах социального обслуживания населения в Российской Федерации»;  1.5 при оказании автотранспортных услуг по перевозке пассажиров и грузов, осуществляемых организациями и индивидуальными предпринимателями, имеющими на праве собственности или ином праве (пользования, владения и (или) распоряжения не более 20 транспортных средств, предназначенных для оказания таких услуг - по формуле:  а) при оказании автотранспортных услуг по перевозке грузов К2 = 2,5 х Кт, где  Кт - коэффициент города (категории городского округа, городского округа, городского или сельского поселения), определяется в соответствии со значениями, приведенными в приложении 2 к настоящему решению;  б) при оказании автотранспортных услуг по перевозке пассажиров для автотранспортных средств с количеством посадочных мест:  до 5 мест К2=2,5 х Кт  от 5 до 16 мест К2=2,37 х Кт  от 16 до 22 мест К2=1,43 х Кт  свыше 22 мест К2=0,95 х Кт, где  Кт – коэффициент города (категории городского округа, городского округа, городского или сельского поселения), определяется в соответствии со значениями, приведенными в приложении 2 к настоящему решению;  1.6 при оказании услуг общественного питания, осуществляемых через объекты организации общественного питания с площадью зала обслуживания посетителей не более 150 квадратных метров по каждому объекту организации общественного питания;  при оказании услуг общественного питания, осуществляемых через объекты организации общественного питания, не имеющие зала обслуживания посетителей, - по формуле:  К2 = 1,0 х Кп, где  Кп – коэффициент общественного питания, определяется в соответствии со значениями, приведенными в приложении 4 к настоящему решению.  1.7 при оказании ветеринарных услуг - по формуле:  К2 = 0,74 х Кт, где  Кт - коэффициент города (категории городского округа, городского или сельского поселения), определяется в соответствии со значениями, приведенными в приложении 2 к настоящему решению;  1.8 при распространении наружной рекламы с использованием рекламных конструкций - по формуле:  К2 = 1,27 х Кр, где  Кр – коэффициент места расположения объекта наружной рекламы, определяется в соответствии со значениями, приведенными в приложении 6 к настоящему решению;  1.9 размещении рекламы на транспортных средствах – по формуле:  К2 = 0,76 х Кр, где  Кр – коэффициент места расположения объекта наружной рекламы, определяется в соответствии со значениями, приведенными в приложении 6 к настоящему решению;  1.10 при оказании услуг по временному размещению и проживанию – по формуле:  К2 = 0,76 х Кт, где  Кт - коэффициент города (категории городского округа, городского или сельского поселения), определяется в соответствии со значениями, приведенными в приложении 2 к настоящему решению;  1.11 при оказании услуг по передаче во временное владение и (или) в пользование торговых мест, расположенных в объектах стационарной торговой сети, не имеющих торговых залов, объектов нестационарной торговой сети, а также объектов организации общественного питания, не имеющих залов обслуживания посетителей – по формуле:  К2 = 1,9 х Кт, где  Кт - коэффициент города (категории городского округа, городского или сельского поселения), определяется в соответствии со значениями, приведенными в приложении 2 к настоящему решению;  1.12 при оказании услуг по передаче во временное владение и (или) в пользование земельных участков для размещения объектов стационарной и нестационарной торговой сети, а также объектов организации общественного питания – по формуле:  К2 = 2,5 х Кт, где  Кт - коэффициент города (категории городского округа, городского или сельского поселения), определяется в соответствии со значениями, приведенными в приложении 2 к настоящему решению.  Значения коэффициента К2 уменьшается в 2 раза для налогоплательщиков – инвалидов с детства, инвалидов 1 и 2 групп, индивидуально осуществляющих виды предпринимательской деятельности, указанные в настоящей статье, без привлечения наемных работников. Налогоплательщик, имеющий право на уменьшение значения коэффициента К2 одновременно по нескольким основаниям, указанным в настоящей статье, может им воспользоваться только по одному основанию.  2. При отсутствии в настоящем решении приложения 5 об отнесении улиц и (или) домов к категориям места расположения объекта стационарной или нестационарной торговой сети значение коэффициента Км устанавливается равным 1,0.  3. Настоящее решение вступает в силу не ранее 1-го числа очередного налогового периода (квартал) по единому налогу на вмененный доход для отдельных видов деятельности и не ранее чем по истечении одного месяца со дня его официального опубликования.  4. Решение подлежит опубликованию в районной газете «Маяк».  5. Контроль за исполнением данного решения возложить на постоянную  комиссию по экономике, бюджету, налогам и инвестициям Собрания представителей (Гаврилов А.В.).  **Глава муниципального образования Киреевский район, председатель Собрания представителей И.В.Глинский**  Приложение №1  к решению Собрания  представителей муниципального  образования Киреевский район  № 24-175 от 20.10.2010г.  **КОЭФФИЦИЕНТЫ БЫТОВЫХ УСЛУГ (КУ)**   |  |  |  | | --- | --- | --- | | Код по  Общероссийскому  Классификатору  Услуг населению | Наименование услуг | Коэффициент  Бытовых услуг  (К у) | | 011100  011200  011300  011400 | Ремонт обуви  Окраска обуви  Пошив обуви  Прочие услуги по ремонту и пошиву обуви | 0,3  0,3  0,6  0,3 | | 012100  012200  012300  012400  012500  012600 | Ремонт швейных, меховых и кожаных  Изделий, головных уборов и изделий  Текстильной галантереи  Пошив швейных, меховых и кожаных  Изделий, головных уборов и изделий  Текстильной галантереи  Прочие услуги по ремонту и пошиву  Швейных, меховых и кожаных изделий,  Головных уборов и изделий текстильной  Галантереи  Ремонт трикотажных изделий  Пошив и вязание трикотажных изделий  Прочие услуги при пошиве и вязании  трикотажных изделий | 0,25425Ктский район до 2010 года"2008 года № 41 -288  0,52  0,25  0,23  0,52  0,23 | | 013100  013200  013300  013400 | Ремонт и техническое обслуживание  Бытовой радиоэлектронной аппаратуры  Ремонт бытовых машин  Ремонт бытовых приборов  Ремонт и изготовление металлоизделий | 0,53  0,52  0,53  0,64 | | 014200  014300 | Ремонт мебели  Прочие услуги по изготовлению и ремонту мебели | 0,75  0,75 | | 015100  015200  015300  015400 | Химическая чистка  Прочие услуги при химической чистке  Крашение  Услуги прачечных | 0,6  0,6  0,63  0,3 | | 016100  016300 | Ремонт жилья и других построек  Прочие услуги, оказываемые при ремонте и строительстве жилья и других построек | 0,6  0,6 | | 018100  018300 | Услуги фотоателье, фото-  и кинолабораторий  Прочие услуги производственного характера | 0,68  0,46 | | 019100  019200  019300  019400  019434  019436  019500  019600  019700 | Услуги бань и душевых  Прочие услуги, оказываемые в банях и  душевых  Услуги парикмахерских  Услуги предприятий по прокату  Прокат игровых автоматов, компьютеров,  игровых программ  Прокат компьютерной техники  Ритуальные услуги  Обрядовые услуги  Прочие услуги непроизводственного  характера | 0,3  0,41  0,86  0,25  1,74  1,51  0,75  0,25  0,25 |   При оказании налогоплательщиком одновременно нескольких бытовых услуг, по которым установлены разные значения коэффициента Ку, значение коэффициента К у определяется по формуле:  Чв(1) х Ку(1) +… + Чв(i) х Ку(i) , где  К у = Чоб.  Чв(1), …, Чв(i) - численность работников, занятых оказанием услуги, в отношении которой установлено значение коэффициента К у;  Ч об. – количество работников, занятых оказанием бытовых услуг;  К у (1), …, К у (i) - значения коэффициента К у для отдельных бытовых услуг.  В случае оказания одним работником нескольких бытовых услуг, по которым установлены различные значения коэффициента К у, учет этого работника производится по той бытовой услуге, по которой установлено максимальное значение коэффициента К у.  Начальник отдела социально- экономического  развития, транспорта и связи Т.В.Герасимова  Приложение № 2  к решению Собрания  представителей муниципального  образования Киреевский район  № 24-175 от 20.10.2010г.  **КОЭФФИЦИЕНТЫ**  **ГОРОДОВ ( категории городского округа, городского или сельского поселения)**  **( К т ) и коэффициенты категории места расположения объекта стационарной или нестационарной торговой сети (К м)**   |  |  |  | | --- | --- | --- | | Место расположения  Объекта (\*) | Коэффициент города (категории городского округа, городского или сельского поселения) (К т) | Коэффициент категории места расположения объекта стационарной или нестационарной торговой сети (К м) | | Городские поселения (города) с населением менее 30 тыс. человек | 0,4 | 1,0 – 1 категория  0,9 - 2 категория  0,7 – 3 категория | | Городские поселения  (рабочие поселки) с населением свыше  4 тыс.человек | 0,3 | 1,0 – 1 категория  0,9 - 2 категория | | Городские поселения  (сельские поселки) с населением 4 тыс. человек и менее | 0,2 | 1,0 – 1 категория  0,9 – 2 категория | | Сельские поселения  (села, деревни, поселки)с  населением свыше  2 тыс.человек | 0,2 |  | | Сельские поселения  (села, деревни, поселки)  с населением  2 тыс.человек и менее | 0,1 |  | | Места, расположенные вне  городских и сельских  населенных пунктов | 0,4 |  |   В случае, если в течение налогового периода изменяется место расположения объекта нестационарной торговой сети, при расчете коэффициента К 2 применяются максимальные значения коэффициентов К т и К м для используемых мест расположения.  (\*) - отнесение объектов административно-территориального деления к городским округам, городским или сельским поселениям определяется в соответствии с законами Тульской области о переименовании муниципальных образований Тульской области, установлении границ, наделении статусом и определении районов Тульской области.  Начальник отдела социально- экономического  развития, транспорта и связи Т.В.Герасимова  **Приложение № 3**  к решению Собрания  представителей муниципального  образования Киреевский район  № 24-175 от 20.10.2010г.  **КОЭФФИЦИЕНТЫ ВИДА ТОВАРА (К в)**   |  |  |  | | --- | --- | --- | | Код вида продукции по Общероссийскому классификатору продукции | Вид товара по виду продукции Общероссийского классификатора продукции | Коэффициент вида товара  (К в) | | 89 0000  96 4000  91 7000  91 8100  91 8201 – 91 8203  91 8210 – 91 8244  51 5500  40 0000  50 0000  44 4000  23 7000  48 6000  34 6000  42 8000  91 9300  91 8400 | Меха, меховые и овчинно-шубные изделия (за исключением товаров для детей)  Изделия ювелирные, галантерея ювелирная и металлическая, изделия ритуально-обрядовые, награды, монеты  Продукция винодельческой промышленности  Водка и ликероводочные  изделия  Продукция спиртового  производства  Приборы бытовые электрические  нагревательные  Вычислительная техника  Программные средства и информационные продукты вычислительной техники  Фото и киноаппаратура (кроме профессиональной)  Аппаратура для измерения характеристик и обработки фото-и киноматериалов  Кино-,фото- и магнитные материалы  Оборудование для кондиционирования воздуха и вентиляции  Оборудование светотехническое и изделия электроустановочные.  Лампы электрические. Изделия культурно-бытового назначения и хозяйственного обихода.  Приборы времени  Продукция табачной промышленности  Продукция пивоваренной промышленности | 1,66 | |  | Прочие | 1,29 | | 92 2000  92 9000  96 0121  96 1000  91 1000  91 4900  91 9200  91 9100  96 2000  96 9800  96 9900  23 3100  96 7703  81 5000  96 9200  42 6130  42 6140  42 6150  42 6190  81 4000  97 0000  95 0000 | Продукция молочной и масло-сыродельной промышленности  Продукция микробиологической и мукомольно-крупяной промышленности  Сувениры  Изделия для физкультуры, спорта и туризма  Продукция сахарной и хлебопекарной промышленности  Изделия макаронные  Продукция соляной промышленности  Продукция чайной промышленности  Инструменты музыкальные  Изделия художественных промыслов  Оборудование, инструмент и материалы для художников  Материалы художественные  Кисти художественные ученические  Галантерея текстильная  Предметы мелкой галантереи.  Значки. Принадлежности канцелярские и школьно-письменные; для домашнего содержания рыб, птиц и зверей  Ручки автоматические  Карандаши механические  Наборы ручек, автоматических и карандашей механических.  Приборы письменные настольные  Устройства вспомогательные и принадлежности к средствам составления текстовых документов  Нитки и изделия ниточные  Продукция растениеводства, сельского и лесного хозяйства  Продукция полиграфической промышленности | 0,66 | | 96 3000  25 9130, 25 9140, 25 9150  25 9230, 25 9240, 259414 –  25 9416, 25 9424-25 9426,  25 9434, 25 9435, 25 9630,  25 9640, 25 9650, 42 2990,  84 1053-84 1059, 84 1082,  84 1130, 84 1140, 84 1160,  84 1230, 84 1240, 84 1260,  84 1330, 84 1340, 84 1360,  84 1430, 84 1460, 84 1530,  84 1540, 84 1560, 84 1630,  84 1640, 84 1660, 84 1730,  84 1740, 84 1760, 84 1830,  84 1840, 84 1860, 84 1930,  84 2140, 84 2150, 84 2180,  84 2240, 84 2250, 84 2280,  84 2340, 84 2350, 84 2440,  84 2450, 84 2480, 84 2540,  84 2550, 84 2580, 84 2640,  84 2680, 84 2740, 84 2750,  84 2780, 84 2850, 84 2880,  84 3037, 84 3085, 84 3130,  84 3230, 84 3430, 84 3530,  84 3630, 84 3830, 84 4130,  84 4230, 84 4330, 84 4430,  84 4530, 84 4630, 84 4730,  84 4830, 84 5130, 84 5230,  84 5330, 84 5430, 84 5530,  84 5630, 84 5730, 84 5830,  85 0136, 85 1061, 85 1066,  85 1108, 85 1114-85 1116,  85 1123, 85 1124, 85 1126,  85 1143- 85 1146, 85 1153-  85 1156, 85 1163-85 1166,  85 1173-85 1176, 85 1201,  85 1213- 85 1216, 85 1253,  85 1254, 85 1273-85 1276,  85 1283-85 1286, 85 1373-  85 1376, 85 1383, 85 1384,  85 1419, 85 1489, 85 1519,  85 1559, 85 1579, 85 1713-  85 1716, 85 1733, 85 1734,  85 1743-85 1745, 85 1753-  85 1756, 85 1773, 85 1774,  85 2014, 85 2024, 85 2058,  852104,85 2113-85 2116,  85 2133-85 2136, 85 2153-  85 2156, 85 2173-85 2176,  85 2193, 85 2194, 85 2202,  85 2213-85 2216, 85 2226,  85 2233- 85 2236, 85 2243,  85 2244, 85 2253- 85 2256,  85 2273- 85 2276, 85 2501,  85 2508, 85 2513- 85 2516,  85 2533- 85 2536, 85 2543-  85 2545, 85 2553-85 2556,  85 2573-85 2576, 85 2583,  85 2584, 85 3018, 85 3025,  85 3106, 85 3114- 85 3116,  85 3134, 85 3136, 85 3144,  85 3154, 85 3156, 85 3173-  85 3176, 85 3190, 85 3203,  85 3214, 85 3216, 85 3234,  85 3236, 85 3244, 85 3254,  85 3256, 85 3274, 85 3276,  85 3314, 85 3316, 85 3334,  85 3336, 85 3354, 85 3356,  85 3374, 85 3376, 85 3414,  85 3416, 85 3434, 85 3436,  85 3443, 85 3444, 85 3453-  85 3456, 85 3474, 85 3476,  85 3513- 85 3516, 85 3534,  85 3536, 85 3550, 85 3574,  85 3576, 85 3593, 85 3595,  85 3615, 85 3634, 85 3636,  85 3653- 85 3656, 85 3674,  85 4113, 85 4115, 85 4133,  85 4135, 85 4153, 85 4155,  85 4173, 85 4175, 85 4193,  85 4195, 85 4205, 85 4213-  85 4217, 85 4233- 85 4237,  85 4273- 85 4277, 85 4293-  85 4297, 85 4317, 85 4319,  85 4337- 85 4339, 85 4357,  85 4377, 85 4379, 85 4397,  85 4399, 85 4413- 85 4416,  85 4473, 85 4475, 85 4493-  85 4496, 85 4514, 85 4519,  85 4534, 85 4574, 85 4614,  85 4634, 85 4664, 85 4674,  85 4719, 85 4779, 85 4819,  85 4839, 85 4879, 85 4917,  85 4977, 85 5153, 85 5154,  85 5353, 85 5354, 85 5453,  85 5513, 85 5553, 85 5613,  85 5633, 85 5653, 85 5713,  85 5753, 85 5814, 85 5854,  85 5913, 85 5973, 85 6113,  85 6133, 85 6135, 85 6143,  85 6153, 85 6155, 85 6163,  85 6165, 85 6173, 85 6175,  85 6213, 85 6253- 85 6255,  85 6263, 85 6265, 85 6273,  85 6275, 85 6319, 85 6329,  85 6339, 85 6359, 85 6379,  85 6419, 85 6459, 85 6469,  85 6579, 85 6619, 85 6659,  85 6669, 85 6679, 85 6689,  85 6701, 85 6729, 85 6739,  85 6853, 85 6863, 85 6913,  85 6963, 85 7213, 85 7214,  85 7313, 85 7314, 85 7413,  85 7414, 85 7513, 85 7714,  85 9569, 87 8540, 87 8630,  88 0056, 88 0909, 88 1300,  88 1338, 88 1339, 88 1340,  88 1400, 88 1500, 88 1600,  88 1700, 88 2300, 88 2500,  88 2600, 88 2700, 88 2900,  88 3300, 88 3400, 88 3500,  88 3600, 88 3700, 88 3900,  88 4300, 88 4400, 88 4500,  88 4600, 88 5300, 88 5400,  88 5500, 88 6300, 88 6500,  88 6600, 88 7300, 88 7400,  88 7500, 88 7600, 88 7700,  88 8300, 88 8400, 88 8500,  88 8600, 88 8700, 88 8900,  89 2140- 89 2149, 89 2340-  89 2349, 89 2540- 89 2549,  89 3001, 89 3103, 89 3130,  89 3140, 89 4140, 89 5140,  89 6540, 89 6840, 91 6011-  91 6014, 91 6160, 91 6201,  91 6202, 91 6218, 91 6302,  91 6360, 91 9700, 96 9240 | Игрушки и украшения елочные  Товары для детей | 0,49 |   При торговле смешанным ассортиментом товаров применяется максимальное значение коэффициента Кв из числа значений коэффициентов, установленных по видам товаров, торговля которыми осуществляется на данном объекте торговли.  При торговле смешанным ассортиментом товаров в сельских поселениях значение коэффициента К в устанавливается в размере 0,7.  Код вида продукции определяется по Общероссийскому классификатору продукции ОК 005-93.  Начальник отдела социально- экономического  развития, транспорта и связи Т.В.Герасимова  Приложение № 4  к решению Собрания  представителей муниципального  образования Киреевский район  № 24-175 от 20.10.2010г.  **КОЭФФИЦИЕНТЫ ОБЩЕСТВЕННОГО ПИТАНИЯ (К п)**   |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | | Место расположения  объекта (\*) | Коэффициенты общественного питания (Кп) | | | | Рестораны, кафе, бары | Столовые, закусочные, другие предприятия общественного питания (кроме ресторанов, кафе, баров) | | | Реализующие алкогольную продукцию | Не реализующие алкогольную продукцию | | Городские поселения (города) с населением менее 30 тыс.человек | 1,0 | 0,95 | 0,43 | | Городские поселения (рабочие поселки) с населением свыше  4 тыс. человек | 1,0 | 0,48 | 0,23 | | Городские поселения  (сельские поселки)  с населением  4 тыс.человек и менее | 1,0 | 0,4 | 0,23 | | Сельские поселения  (села,деревни, поселки)  с населением свыше  150 человек | 0,79 | 0,3 | 0,21 | | Сельские поселения  (села,деревни,поселки)  с населением  150 человек и менее | 0,6 | 0,22 | 0,13 | | Места, расположенные  вне городских и  сельских населенных  пунктов | 1,0 | 1,0 | 0,99 |   **(\*)**- отнесение объектов административно -территориального деления к городским округам, городским или сельским поселениям определяется в соответствии с законами Тульской области о переименовании муниципальных образований Тульской области, установлении границ, населении статусом и определении административных центров муниципальных образований на территории районов Тульской области.  Начальник отдела социально- экономического  развития, транспорта и связи Т.В.Герасимова  Приложение № 5  к решению Собрания  представителей муниципального  образования Киреевский район  № 24-175 от 20.10.2010г.  **Отнесение улиц и (или) домов к той или иной категории места расположения объекта стационарной или нестационарной торговой сети по городским и сельским поселениям муниципального образования Киреевский район**  **Город Киреевск**  **1 категория Км=1,0:**  1.пер. Чехова  2.ул. Ленина  3.ул. Мира  4.ул. Гагарина  5.пер.Октябрьский  6. ул.Л.Толстого  7.ул.Октябрьская  8.пер.Тупиковый  9.ул.Горняков  10.ул. Пролетарская  11.ул. Комарова  12.ул. Тесакова  13.ул. Папанина  14.ул. Школьная  15.ул. 8-е Марта  16.ул. Зеленая  17.ул. Титова  18.пер. Горнорудный  19.ул.Чехова  20.ул.Торговая  21.ул.Геологов  3 категория Км = 0,7:  1.ул. Первомайская  2.пер. Тесакова  **пос.Октябрьский**  1 категория Км=1,0  1.ул.Мичурина  2.ул.Ленина  3.ул.Пушкина  4.ул.Кирова  5.ул.Комсомольская  6.ул.Чапаева  **Город Липки**  **2 категория Км=0,9**  1. ул.Советская  2.ул.Гоголя  3.ул.Трудовая  4.ул.Мира  5.ул.Лермонтова  6.ул.Горького  7. ул.Комсомольская  8. ул.Ново-Октябрьская  9.ул.Октябрьская  **пос.Комсомольский**  2 категория Км=0,9  ул.Школьная  пер.Школьный  ул.Свободы  ул.Шахтная  ул.8-ое Марта  **Город Болохово**  **2 категория Км =0,9**  1. ул.Соловцова  2. ул.Первомайская  3. ул.Мира  4. ул.Ленина  5. ул.Корнеева  6. ул.Горняков  **7. ул.Советская**  **пос.Бородинский**  2 категория Км = 0,9  1. ул.Пионерская  2. ул. Пушкина  3. ул. Советская  4. ул. Комсомольская  5. ул.Колхозная  6. ул.Трудовая  7. ул.Луговая  8. ул.Гоголя  **пос.Шварцевский**  **2 категория Км=0,9**  1. ул.Менделеева  2. ул.Первомайская  3. ул.Советская  4. пер.Школьный  5. ул.Ленина  Начальник отдела социально- экономического  развития, транспорта и связи Т.В.Герасимова  Приложение № 6  к решению Собрания  представителей муниципального  образования Киреевский район  № 24-175 от 20.10.2010г.  **КОЭФФИЦИЕНТЫ**  **места расположения объекта наружной рекламы (Кр)**  **по категориям**   |  |  |  | | --- | --- | --- | | **Вид рекламной поверхности** | Коэффициент места расположения объекта наружной рекламы (Кр) по категориям | | | 1 категория | 2 категория | | Рекламная поверхность площадью до 6 кв.м | 0,36 | 0,12 | | Рекламная поверхность площадью от 6 кв.м до  20 кв.м | 0,32 | 0,11 | | Рекламная поверхность площадью свыше 20 кв.м | 0,28 | 0,09 |   **КАТЕГОРИЯ**  **места расположения объекта наружной рекламы**   |  |  | | --- | --- | | **Место расположения объекта** | **Категория** | | Полоса отвода автодорог Федерального значения | 1 | | Остальная территория муниципального образования Киреевский район | 2 |   Начальник отдела социально-экономического  развития, транспорта и связи Т.В.Герасимова |