



**КОГДА**

■ 25-26 августа  
Деловая программа

■ 25 августа-30 сентября  
Работа виртуальных  
стендов участников

**ГДЕ**

**tulatpp.online**

РЕГИОНАЛЬНЫЙ КОНКУРС

▶ **ЛУЧШИЕ ТОВАРЫ И УСЛУГИ  
ТУЛЬСКОЙ ОБЛАСТИ**

# ОНЛАЙН-ВЫСТАВКА ТУЛЬСКОЕ КАЧЕСТВО-2020





**ТУЛЬСКОЕ  
КАЧЕСТВО**

ОНЛАЙН-ВЫСТАВКА

[www.tulatpp.online](http://www.tulatpp.online)

# Онлайн-выставка «ТУЛЬСКОЕ КАЧЕСТВО-2020»

**Традиционная тематическая выставка, посвященная товарам и услугам, произведенным на территории Тульского региона.**

- Проводится ежегодно уже более 20 лет.
- В 2020 году впервые проходит в онлайн-формате и дополняется обширной деловой программой.
- Направлена на популяризацию и продвижение товаров тульских производителей.
- Экспоненты - лидеры рынка в различных отраслях, производящие достойную продукцию и услуги.

**Цель - показать преимущества тульских компаний и доказать, что "наше" - это выгодно, практично и надежно!**

**Организаторы:**



Тульская  
торгово-промышленная  
палата

**IPSTI**  
ТУЛЬСКИЙ ЦСМ

**При поддержке**





**ТУЛЬСКОЕ  
КАЧЕСТВО**

ОНЛАЙН-ВЫСТАВКА

[www.tulatpp.online](http://www.tulatpp.online)

# Конкурс «ЛУЧШИЕ ТОВАРЫ И УСЛУГИ ТУЛЬСКОЙ ОБЛАСТИ»

**Конкурс проходит в рамках онлайн-выставки  
«Тульское качество-2020».**

- Участники конкурса имеют возможность получить звание ЛАУРЕАТА и использовать его в своей маркетинговой и PR-стратегиях на протяжении календарного года.
- Принять участие в конкурсе могут только участники выставки «Тульское качество».
- Знаки отличия - свидетельство, статуэтку лауреата, - получает победитель каждой номинации.

**Конкурс является одновременно - региональным  
этапом всероссийской программы «100 лучших  
товаров России».**



Региональный этап  
всероссийского  
конкурса

**Номинации конкурса:**

- продовольственные товары;
- промышленные товары для населения;
- продукция производственно- технического назначения;
- изделия народных и художественных промыслов;
- услуги для населения;
- услуги производственно-технического назначения;
- инновации.

**В одной номинации может быть несколько лауреатов.**



**ТУЛЬСКОЕ  
КАЧЕСТВО**

ОНЛАЙН-ВЫСТАВКА

[www.tulatpp.online](http://www.tulatpp.online)

# ЦЕЛЬ ВЫСТАВКИ-КОНКУРСА

## Участники



Промышленные предприятия



Компании рынка B2B-услуг



Производители продуктов  
питания и напитков



Торговые предприятия



Органы государственной власти



Разработчики инновационных  
технологий

Демонстрация потенциала и инвестиционной привлекательности Тульского региона, в том числе индустриальных парков, особых экономических зон, промышленных и инвестиционных площадок.

Создание и поддержка высокой репутации предприятий и организаций, предоставляющих качественную продукцию и услуги на российском и мировом рынках.

Оказание содействия в продвижении качественных товаров и услуг на торговых площадках.

Расширение и развитие кооперационных отношений между предприятиями.

**Отбор товаров и услуг для участия в Федеральной Программе  
«100 лучших товаров России»**



**ТУЛЬСКОЕ  
КАЧЕСТВО**

ОНЛАЙН-ВЫСТАВКА

[www.tulatpp.online](http://www.tulatpp.online)

# КАК ЭТО БЫЛО

За 20-летнюю историю выставки-конкурса "Тульское качество" знак лауреата конкурса "Лучшие товары и услуги Тульской области" был вручен более 1000 раз. Многие наиболее активные экспоненты подтверждают его ежегодно.



# ПРИШЛО ВРЕМЯ ВЫЙТИ В ONLINE!



**ТУЛЬСКОЕ  
КАЧЕСТВО**

ОНЛАЙН-ВЫСТАВКА

[www.tulatpp.online](http://www.tulatpp.online)

# Почему прогрессивные предприятия сегодня выбирают **ONLINE**

## Результативно

Посетители вашего виртуального стенда оставляют свои контакты при регистрации, и вы можете работать с ними в дальнейшем как с помощью инструментов интернет-маркетинга, так и активных продаж. Они остаются с вами навсегда.

## Выгодно

Не нужно тратить средства на изготовление громоздкого стенда, печатную рекламную продукцию. Всё можно предоставить посетителю в электронном формате. Вы можете обеспечить КАЖДОГО посетителя своими предложениями.

## Эффективно

Онлайн-выставка работает круглосуточно. Мы создаём поток целевых посетителей - лидогенерацию - на протяжении всего периода активной работы виртуальной выставки с помощью интернет-маркетинга.

## Современно

Сегодня в онлайн покупают даже те, кто никогда этого не делал раньше. Пандемия показала: если вашего предприятия нет в интернете - его нет на рынке. Стратегически важно - быть по максимуму представленным в онлайн. Виртуальные выставки - новый формат, вызывающий интерес у целевой аудитории и открывающий огромные возможности для продаж.





**ТУЛЬСКОЕ  
КАЧЕСТВО**

ОНЛАЙН-ВЫСТАВКА

[www.tulatpp.online](http://www.tulatpp.online)

# ИНФОРМАЦИОННАЯ ПОДДЕРЖКА



*“О тульском качестве должен знать весь мир. Онлайн-инструменты позволяют это сделать гораздо быстрее и эффективнее. Значит, нужно их использовать и применять. Мы более 20 лет организуем и проводим выставку-конкурс “Тульское качество”. Настало время выйти в онлайн. Ведь ни для кого уже не новость, что ЕСЛИ ПРИЯТИЯ НЕТ В ИНТЕРНЕТЕ – ЕГО НЕТ НА РЫНКЕ”.*

**Ю.М.Агафонов,  
Президент Тульской торгово-  
промышленной Палаты**

**Яндекс**

**Google**

**facebook.**

**Instagram**

**В контакте**

ТУЛЬСКИЙ ГОРОДСКОЙ ПОРТАЛ  
**MYSLO**

**Деловая Тула**

**Professional**  
информационно-деловое агентство  
profinfo.ru

**КОМСОМОЛЬСКАЯ  
ПРАВДА**  
Тула

**ТУЛЬСКИЙ  
ARSENAL**  
ЖУРНАЛ О ЖИЗНИ И ЖИТЕЛЯХ ТУЛЫ

**Центр**

**ТН** Тульские  
Новости

**MKRU**  
ТУЛА

**молодой**

При генеральной информационной поддержке  
коммуникационного агентства "МЕДИАКОНСАЛТ"

**MEDIA  
CONSULT**  
ЦЕНТР КОММУНИКАЦИЙ



**ТУЛЬСКОЕ  
КАЧЕСТВО**

ОНЛАЙН-ВЫСТАВКА

[www.tulatpp.online](http://www.tulatpp.online)

# СТРАНИЦЫ КОМПАНИЙ

Создаётся постоянная страница на B2B-площадке [tulatpp.online](http://tulatpp.online)  
По завершении выставки страница остается в архиве на целый год.

- Название
- Логотип
- Описание
- Фото товаров / их описание
- Спецпредложения
- Кнопка "ОСТАВИТЬ ЗАЯВКУ"
- Видеопрезентация
- Интеграция с соцсетями
- Видеосвязь
- Каталог
- Вебинары для посетителей
- Кнопка "ОНЛАЙН-КОНСУЛЬТАЦИЯ"

**ПРИМЕР СТРАНИЦЫ**



По итогам онлайн-выставки экспонент получает подробную аналитику о посещениях его страницы

**Название + описание компании**  
Союз "Тулльская торгово-промышленная палата"

Союз "Тулльская торгово-промышленная палата" (Тулльская ТТП, ТТПП) учреждена 11 февраля 1993 года по инициативе двадцати пяти тульских предприятий и организаций. В своей работе руководствуется Законом РФ «О торгово-промышленных палатах в Российской Федерации», иными правовыми нормативными актами Российской Федерации, Уставом ТТПП. Является негосударственной некоммерческой организацией, призванной содействовать развитию предпринимательского потенциала и экономики региона.

**товары / услуги**

фото + текст    фото + текст    фото + текст

**оставить заявку**  
задать вопрос  
видеозвонок  
написать в мессенджер

**видеопрезентация компании или видеообращение руководителя к посетителям стенда**

**спецпредложение для посетителей**

QR-код

**каталог**

**запись вебинара, семинара или мастер-класса компании**

**ХОЧУ онлайн-консультацию**





**ТУЛЬСКОЕ  
КАЧЕСТВО**

ОНЛАЙН-ВЫСТАВКА

# ВИРТУАЛЬНЫЕ СТЕНДЫ 2D

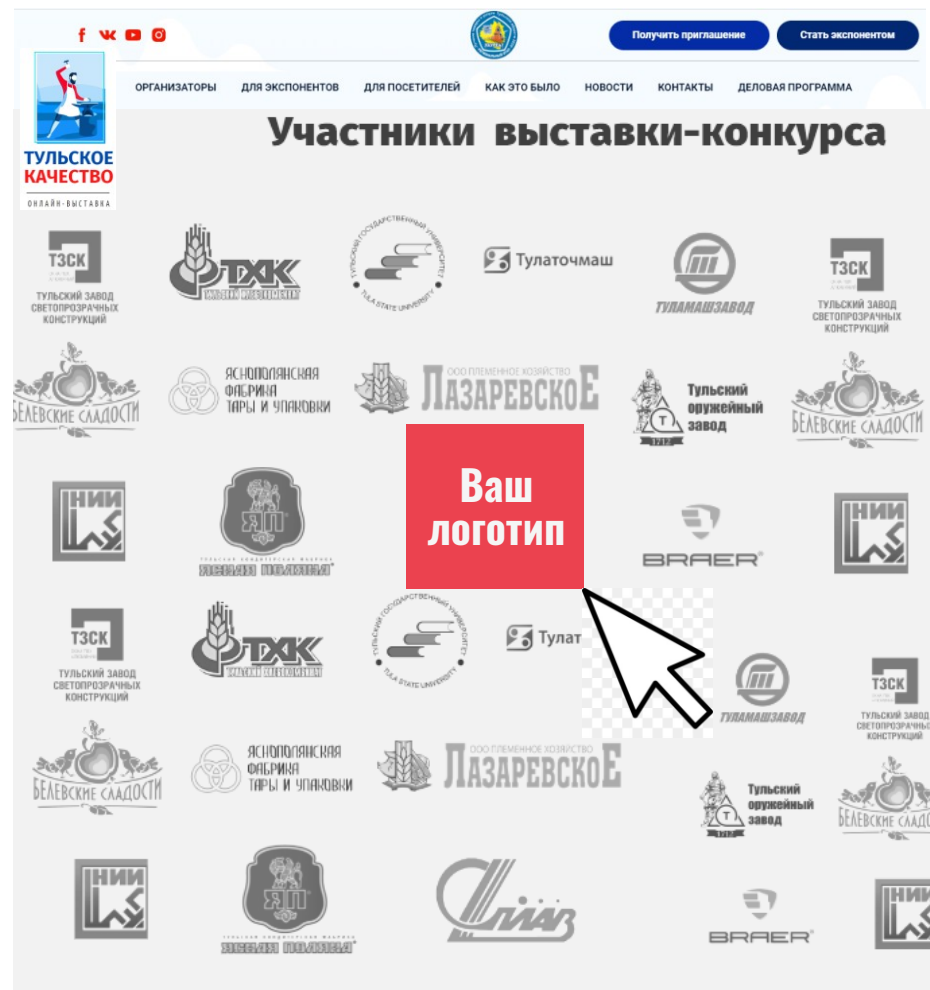
Логотип компании на главной  
странице (схеме) онлайн-выставки

С переходом на страницу компании  
при нажатии.

**ПРИМЕР СТРАНИЦЫ**



[www.tulatpp.online](http://www.tulatpp.online)





**ТУЛЬСКОЕ  
КАЧЕСТВО**

ОНЛАЙН-ВЫСТАВКА

[www.tulatpp.online](http://www.tulatpp.online)

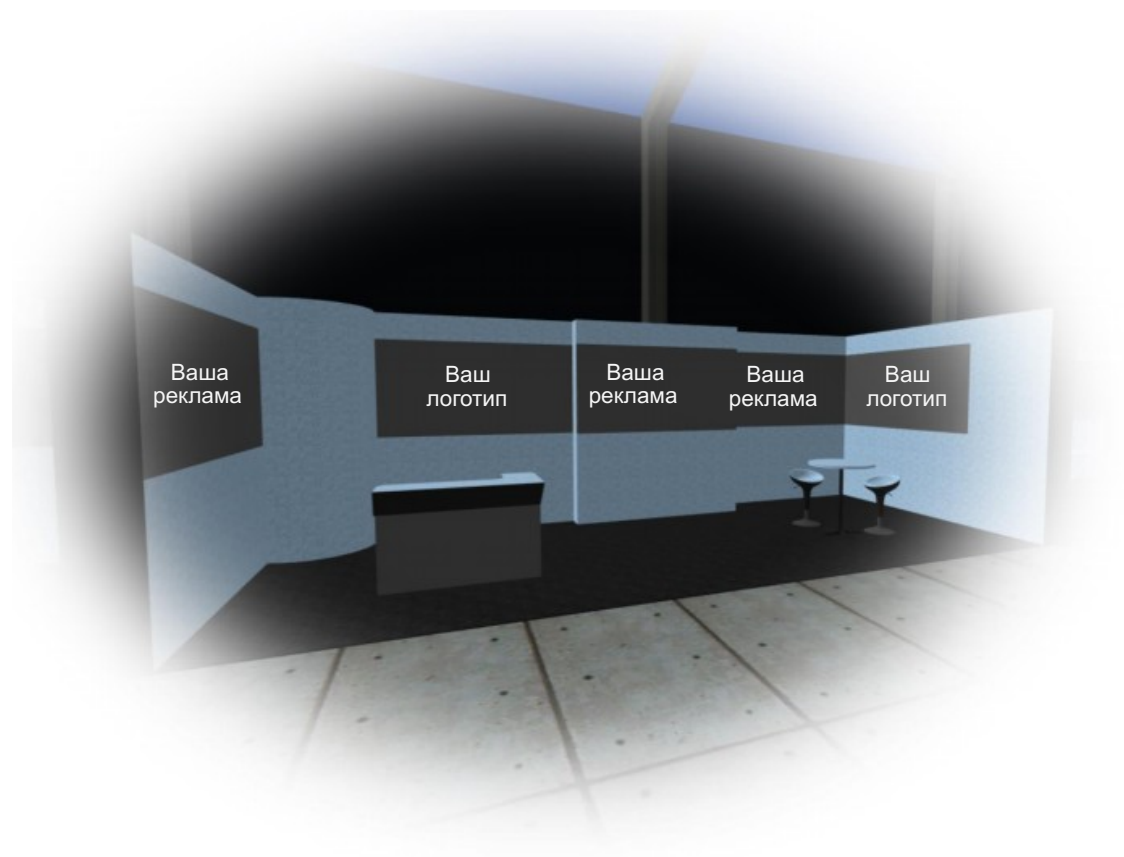
# ВИРТУАЛЬНЫЕ СТЕНДЫ 3D

Размещение компании на 3D-версии выставки на главной странице

- Логотип
- Фирменный цвет
- 6 плакатов-баннеров

С переходом на страницу компании при нажатии.

**ПРИМЕР СТРАНИЦЫ**





**ТУЛЬСКОЕ  
КАЧЕСТВО**

ОНЛАЙН-ВЫСТАВКА

[www.tulatpp.online](http://www.tulatpp.online)

# ДЕЛОВАЯ ПРОГРАММА

## 25 августа, вторник

**12:00 - 12:20** - Официальное открытие  
«ТУЛЬСКОЕ КАЧЕСТВО - 2020»

**12:30 - 14:00** - Панельная дискуссия “Состояние тульской  
продукции: инвестиции, инновации, экспорт”.

**14:30 - 16:00** - Круглый стол “Цифровые технологии в тульской  
промышленности: опыт и перспективы”

**16:30 - 18:00** - Круглый стол “Меры поддержки тульских  
компаний, не вошедших в перечень пострадавших отраслей”

Проходит в гибридном формате - офлайн+онлайн с  
трансляцией в YouTube и соцсети и дальнейшим  
сохранением контента на неограниченный срок

## 26 августа, среда

**11:00 - 13:00** - Конференция “Развитие в новой реальности. Лучшие кейсы от  
тульских компаний”

**Серия практических семинаров с участием лидеров отраслей тульской  
экономики и приглашенных гостей из Федерального Центра**

**13:00 - 14:00** - “Операция “КООПЕРАЦИЯ”. Неочевидные точки роста для  
бизнеса”

**14:00 - 15:00** - “Путевые заметки: что сулит развитие туризма тульскому  
бизнесу”

**15:00 - 16:00** - “Нематериальные активы: как построить бренд и заработать”

**16:00 - 17:00** - “Как конкурировать с федералами: Точки роста для сектора  
услуг”

**17:00 - 18:00** - “Место для местных: преимущества тульских производителей  
пищевого и аграрного сектора”

**18:00 - 19:00** - “Перспективы развития строительной отрасли в Тульском  
регионе”



**ТУЛЬСКОЕ  
КАЧЕСТВО**

ОНЛАЙН-ВЫСТАВКА

[www.tulatpp.online](http://www.tulatpp.online)

# ПОДРОБНОСТИ

## ❓ Что именно будет в деловой программе онлайн-выставки «Тульское качество»?

К участию в деловой программе мы пригласили руководителей ключевых предприятий региона, а также представителей контролирующих органов, профильных министерств, органов власти региона и федеральных структур. Тем, кого не всегда удавалось «поймать» в офлайне, можно будет, можно будет задать свои вопросы в онлайн. И несмотря на виртуальный формат получить вполне реальные ответы. Вы также можете стать спикером или активным участником деловой программы - заявить свою персональную тему и сделать индивидуальное сообщение, презентовав тем самым свою экспертность другим участникам, озвучить свою точку зрения на волнующие вас вопросы, предложить их решение. Трансляция деловой программы будет вестись в режиме онлайн на сайте мероприятия, а позже ее запись будет сохранена на Youtube-канале Тульской Торгово-промышленной Палаты и на сайте выставки.

## ❓ Как можно принять участие в деловой программе онлайн-выставки?

Деловая программа будет проходить в течение первых двух дней работы онлайн-выставки **25-26 АВГУСТА**. Принять участие в деловой программе можно двумя способами:

- ✓ в качестве спикера с индивидуальным выступлением (7-10 мин) в рамках тематики блока деловой программы;
- ✓ в качестве активного участника с возможностью комментирования и дополнения спикеров по итогам их выступления.

Для этого нужно подать заявку и в зависимости от выбранного пакета участника забронировать тематический блок и время выступления. Технически общение будет происходить в программе zoom. Если вы ещё не освоили навыки ее использования, наши специалисты помогут вам это сделать.



**ТУЛЬСКОЕ  
КАЧЕСТВО**

ОНЛАЙН-ВЫСТАВКА

[www.tulatpp.online](http://www.tulatpp.online)

# ВОЗМОЖНОСТИ ДЛЯ ЭКСПОНЕНТОВ

	Функциональный набор опций участия	Бизнес	Премиум
Marketing	Персональный стенд 2D (логотип, контакты, информация о компании, фото продукции / статей и т.п.)	✓	✓
	Предложения стенда (фото продукции / услуги + описание)	3 предл	9 предл
	Чат / общение с посетителями виртуального стенда (все запросы от посетителей будут приходить на ваш e-mail)	✓	✓
	Видеоролик о компании (на персональном стенде)	✓	✓
	Акция / интерактив компании на стенде (спецпредложения для посетителей: скидочный купон, промокод, приглашение на собственный вебинар или мастер-класс и т.п. - инструмент для привлечения трафика именно на ваш стенд)	✓	✓
	Медиа и материалы виртуального стенда (посетители могут скачать дополнительно: коммерческие предложения, маркетинг-кит, презентацию и т.п., оставив в обмен свои контактные данные)	✓	✓
	Публикация в ленте новостей (на общем портале выставки 1 публикация)	✓	✓
	Дополнительное SEO-продвижение страницы виртуального стенда экспонента (выдача размещенной на портале выставки информации об экспоненте в сети интернет при поисковом запросе. Цель - повышение позитивной упоминаемости в цифровом пространстве)	✗	1 новость
Event	Участие в деловой программе в качестве спикера (одного из тематических мероприятий на выбор: выступление + презентация)	✓	✓
	Проигрывание дополнительного рекламного видеоролика (до 2-х минут в трансляции деловой программы на главной странице портала онлайн-выставки в перерывах между выступлениями спикеров)	✓	✓
PR	Участие в конкурсе "Лучшие товары и услуги Тульской области" (возможность использовать звание лауреата и знака в маркетинговых и PR акциях своей компании)	✓	✓
	Публикация в журнале "Деловая Тула"	✗	2 стр. A4
	Размещение предложений компании в разделе «Коммерческое предложение» (на главной на сайте Союза «Тульская ТПП», и в т.ч. корпоративных региональных сайтах системы ТПП РФ)	3 мес.	6 мес.
	Размещение информации об участнике в соцсетях Тульской ТПП	✓	✓
	Рассылка Предложений участника (по членам Тульской ТПП, 1 раз в до конца 2020 года)	✓	✓
	Размещение новостей / информации экспонента (на сайте Тульской ТПП, 1 раз в до конца 2020 года)	✗	✓
	Размещение брендирования экспонента на виртуальном стенде 3D	✗	✓
	Размещение баннера с переходом на сайт экспонента (на главной странице сайта Тульской ТПП)	✗	3 мес
	Кликабельный баннер на главной странице портала выставки (с прямым переходом на страницу экспонента)	✗	✓
	Общее брендирование страницы виртуального стенда в корпоративном стиле экспонента	✗	✓
Стоимость:		18 000 р.	45 000 р.





**ТУЛЬСКОЕ  
КАЧЕСТВО**

ОНЛАЙН-ВЫСТАВКА

[www.tulatpp.online](http://www.tulatpp.online)

# ОТВЕТЫ НА ВОПРОСЫ

## **? Разве дистанционные технологии могут заменить общение вживую?**

Наша платформа уникальна как раз тем, что позволяет воплотить весь спектр межличностного взаимодействия на выставке, за исключением тактильных ощущений. Во время онлайн-выставки, на каждом стенде будут работать сотрудники, в том же режиме, что и на традиционной выставке. Посетители получают максимально удобный вид общения — будь то индивидуальный визуальный контакт с демонстрацией продукции, посредством видео-конференции, или разговор с помощью звонка или переписки.

## **? Какие возможности получают экспоненты (предприятия с индивидуальным стендом) онлайн-выставки «Тульское качество»?**

Экспоненты онлайн-выставки, помимо тех же возможностей, что были у них и в офлайне (нетворкинг, прямые продажи), получают дополнительные преимущества. А именно:

- расширить клиентскую базу за счёт посетителей из других регионов (дополнительно настроив трафик на нужную целевую аудиторию);
- продвигать свою компанию/продукцию с через дополнительный канал - онлайн выставку, используя это как информационный повод; общаться с большим количеством клиентов и получать от них обратную связь и контакты для дальнейшей работы;
- участвовать в нескольких выставках одновременно и т.д.

## **? Что из себя представляет «стенд компании» на онлайн-выставке?**

Стенд на онлайн-выставке «Тульское качество» - это мини-сайт предприятия, некая витрина, где выгодно представлены ваши услуги/товары. Здесь есть вся необходимая информация о компании: логотип, название, линейка продукции с фото и подробным описанием, видеопрезентация, актуальные спецпредложения, чат для обратной связи с заинтересовавшимися вашим предложением клиентами и партнёрами. По сути, теперь участвуя в региональной выставке, вы охватываете потенциальную интернет-аудиторию по всему миру и получаете их контакты для дальнейшей работы вашего отдела продаж.

## **? На традиционных выставках мы могли познакомиться не только с клиентами, но прежде всего с такими же участниками, как и мы, и завязать деловые партнёрские отношения. Как это сделать виртуально?**

Специально для решения этой задачи мы разработали обширную деловую программу. Собственники и руководители всех компаний-участников приглашены к участию в тематических круглых столах и конференциях в ZOOM, где в небольших группах (до 25 человек) будет возможность познакомиться со всеми в частном порядке, а по итогам обменяться контактами, назначить индивидуальную Skype-сессию или живую встречу у вас в офисе.

6+

На правах рекламы



- ✓ Работа виртуальных стендов участников
- ✓ Насыщенная деловая программа
- ✓ Призы и подарки для посетителей

АВГУСТ - СЕНТЯБРЬ '20

ОНЛАЙН-ВЫСТАВКА

# ТУЛЬСКОЕ КАЧЕСТВО-2020

РЕГИОНАЛЬНЫЙ КОНКУРС

ЛУЧШИЕ ТОВАРЫ И УСЛУГИ  
ТУЛЬСКОЙ ОБЛАСТИ



## TULATPP.online

Успейте подать заявку на участие

тел. +7(4872) 25-05-43,

[zimin@ccitula.ru](mailto:zimin@ccitula.ru)

Управление выставочно-ярмарочной деятельности

Тульской торгово-промышленной Палаты