



Сделано
в России

Меры поддержки ВЭД Российского экспортного центра


Купреев Даниил Андреевич


руководитель проекта
по государственной поддержке экспорта

ПОДДЕРЖКА ЭКСПОРТА РЭЦ




СТРУКТУРА ГРУППЫ РЭЦ


 **Российский экспортный центр**
государственный институт поддержки экспорта

 **ЭКСаР**
страховые продукты для экспорта

 **РОСЭКСИМБАНК**
кредиты и гарантии на поддержку экспорта

 **Школа экспорта РЭЦ**
образование и акселерационные программы


ЭКОСИСТЕМА ГРУППЫ РЭЦ


 **Платформа «МОЙ ЭКСПОРТ»**
цифровая экосистема сервисов для экспортеров,
объединяющая в себе гос. и бизнес-сервисы


12 представительств РЭЦ за рубежом
Азербайджан, Армения, Беларусь, Вьетнам, Индия, Иран,
Казахстан, Китай, Таджикистан, Турция, Узбекистан, ОАЭ


**16 представительств РЭЦ в РФ,
ЦПЭ в 82 субъектах**

КЛЮЧЕВЫЕ МОМЕНТЫ ПОДДЕРЖКИ ЭКСПОРТА

 **9** программ государственной
поддержки экспорта


 **6** программ поддержки будет
реализовываться в цифровом виде

 **63** млрд руб. портфель программ поддержки
в 2023 г. (+ 29 % по сравнению с 2022 г.)


 **49** млрд руб. портфель программ поддержки
в 2022 г. (+ 60 % по сравнению с 2021 г.)

РЕЗУЛЬТАТЫ ЦИФРОВИЗАЦИИ ПРОГРАММ ПОДДЕРЖКИ И ДАЛЬНЕЙШИЕ ПЛАНЫ



 **3** программы реализуются в цифровом виде через «Мой экспорт» в 2022 г.

- ✓ транспортировка АПК (ПП 1104)
- ✓ компенсация затрат на выставки (ПП 2316)
- ✓ софинансирование выставок и бизнес-миссий (ПП 342)

 **+3** программы запускается на платформе «Мой экспорт» в 2023 г.

- ✓ сертификация продукции АПК (ПП 1816)
- ✓ размещение в павильонах АПК за рубежом (ПП 255)
- ✓ транспортировка промышленной продукции (ПП 1347)

ПРЕИМУЩЕСТВА ЦИФРОВИЗАЦИИ НА ПРИМЕРЕ ПОДДЕРЖКИ ТРАНСПОРТИРОВКИ АПК (ПП 1104)

1 день

занимает подтверждение предзаполненной заявки и её дозаполнение (ранее до 60 дней подготовки заявки экспортером)

0% возврата документов

Автоматическая проверка в ФОИВах сведений о факте экспорта и понесенных транспортных затратах (ранее 27% возвратов)

0% затрат

Экспортер не несет затраты на физическую отправку документов

Без бумаги

Все сведения автоматически запрашиваются в ФОИВах и дозагружаются экспортером из ERP систем (ранее до 10 коробок А4)

ГОСПОДДЕРЖКА ЭКСПОРТА РЭЦ 2022. РЕГИОНАЛЬНЫЙ РАЗРЕЗ (ТОП-10)



Количество поддержанных компаний



Объем предоставленной поддержки, млн руб.



Объем поддержанного экспорта, млн \$



ГОСПОДДЕРЖКА ЭКСПОРТА РЭЦ 2022. В РАЗРЕЗЕ ЦФО (ТОП-10)



Количество поддержанных компаний



Объем предоставленной поддержки, млн руб.



Объем поддержанного экспорта, млн \$



ГОСПОДДЕРЖКА ЭКСПОРТА ТУЛЬСКОЙ ОБЛАСТИ



Количество поддержанных компаний



Объем предоставленной поддержки, млн руб.



Объем поддержанного экспорта, млн \$



ТРАНСПОРТИРОВКА ПРОМЫШЛЕННОЙ ПРОДУКЦИИ (ПП 1347)

КОМПЕНСАЦИОННАЯ МОДЕЛЬ

Постановление Правительства Российской Федерации от 28 июля 2022 г. № 1347



Механизм поддержки - компенсация затрат организаций на транспортировку продукции



Бюджет 2022 г. – 22,9 млрд руб.
Бюджет 2023 г. – 25,5 млрд руб.



Прием заявок по программе ПП 496 приостановлен до января 2025 г.

Размер компенсации

<80% фактически понесенных затрат

<300 млн руб.

≤25% стоимости продукции

Лимиты по отраслям

40% отрасль машиностроения

30% ЛПК, металлургия, минеральные удобрения

30% фармацевтическая и косметическая, легкая, химическая и прочие отрасли промышленности

Получатели поддержки

- ✓ производитель продукции
- ✓ аффилированное лицо
- ✓ уполномоченное лицо

Перевозчик

- ✓ юридическое лицо или ИП
- ✓ выполняет или организует услуги, связанные с транспортировкой
- ✓ есть заключенный договор на оказание услуг по доставке продукции



Отбор носит заявительный характер, т.е. не проводится конкурс, подача заявления осуществляется по факту понесенных экспортером затрат

ТРАНСПОРТИРОВКА ПРОМЫШЛЕННОЙ ПРОДУКЦИИ (ПП 1347)

АЛГОРИТМ ПОЛУЧЕНИЯ ПОДДЕРЖКИ



Алгоритм получения



ПЕРЕЧЕНЬ НЕОБХОДИМЫХ ДОКУМЕНТОВ

- ✓ Заявка на отбор
- ✓ Справка об отсутствии неисполненных обязанностей перед бюджетом
- ✓ Справка, подтверждающая соответствие экспортера обязательным требованиям
- ✓ Копии документов, подтверждающих фактически понесенные затраты на транспортировку
- ✓ Копии документов, подтверждающих поставку продукции
- ✓ Расчет размера компенсации
- ✓ Сведения о перечне торговых и иных организаций
- ✓ Выписка из реестра акционеров (для акционерных обществ)

- 1 Подготовить пакет документов
- 2 Направить пакет документов в РЭЦ в период отбора
- 3 Зарегистрироваться в ГИИС «Электронный Бюджет»
- 4 Заключить трехстороннее соглашение с РЭЦ и Минпромторгом России о предоставлении компенсации в форме электронного документа в системе ГИИС «Электронный бюджет»
- 5 Получить компенсационную выплату (10 рабочих дней)

СЕРТИФИКАЦИЯ ПРОДУКЦИИ, В ТОМ ЧИСЛЕ ФАРМАЦЕВТИЧЕСКОЙ И МЕДИЦИНСКОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ (ПП 687) - NEW



Постановление Правительства Российской Федерации от 30 апреля 2021 г. № 687

Лимит 300 млн руб. на 1 организацию

₽

**Бюджет 2022 г. – 246 млн руб.
Бюджет 2023 г. – 500 млн руб.**

Размер и период компенсации

Сертификация продукции

80% затрат, понесенных не ранее
1 января, предшествующего года

Сертификация лекарственных средств

80% затрат, понесенных за 3 года
до года подачи заявки

Основные изменения механизма поддержки

- ✓ компенсация фактически понесенных расходов
- ✓ отсутствие обязательств по экспорту
- ✓ отсутствие конкурсного отбора
- ✓ отсутствие преференций по отраслям промышленности
- ✓ однократное представление отчетности в ГИИС «Электронный бюджет»

Перечень требуемых документов

- ✓ заявка на участие в отборе
- ✓ реестр с приложением подтверждающих документов (сертификат, договор на оказание услуг, счет, платежное поручение)
- ✓ справка об отсутствии задолженности по налогам и сборам
- ✓ выписка из реестра акционеров (только для акционерных обществ)



**В 2023 ГОДУ ПОДАЧА В ЭЛЕКТРОННОМ ВИДЕ ЧЕРЕЗ ГИС
МИНПРОМТОРГА РОССИИ ИЛИ ЧЕРЕЗ ПЛАТФОРМУ «МОЙ ЭКСПОРТ»**

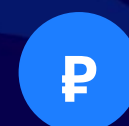
НИОКР И ОМОЛОГАЦИЯ ПРОДУКЦИИ ДЛЯ ВНЕШНИХ РЫНКОВ (ПП 931)



Постановление Правительства Российской Федерации от 18 июня 2021 г. № 931



Механизм поддержки - компенсация части затрат, связанных с НИОКР и (или) омологацией существующей промышленной продукции для внешних рынков



**Бюджет 2022 г. – 2,3 млрд руб.
Бюджет 2023 г. – 5,1 млрд руб.**

Компенсируемые затраты

Лимиты

Размер и период компенсации

- ✓ ФОТ работников
- ✓ материальные расходы, в т.ч. подготовка лабораторного, исследовательского комплекса, закупка оборудования
- ✓ оплата организаций, привлекаемых для НИОКР или омологации
- ✓ производство опытной партии продукции, ее тестирование и испытание
- ✓ содержание и эксплуатация исследовательского оборудования

НИОКР (70% от БА)

900 млн руб.

на 3 года на 1 проект

ОМОЛОГАЦИЯ (30% от БА)

200 млн руб.

на 3 года на 1 проект

70% понесенных затрат

Компенсируются затраты, понесенные в течение 36 месяцев, в т.ч. 12 месяцев до даты подачи заявки на участие в конкурсе

НИОКР И ОМОЛОГАЦИЯ ПРОДУКЦИИ ДЛЯ ВНЕШНИХ РЫНКОВ (ПП 931)



Постановление Правительства Российской Федерации от 18 июня 2021 г. № 931

Обязательства по экспорту

экспорт, **в 4 раза** превышающий сумму запрашиваемой компенсации

Порядок подачи документов

подача заявок на конкурс и документов для получения компенсаций – в электронном виде через ГИСП Минпромторга России

Планируемые нововведения в 2023 году

- ✓ автоматический конкурс в ГИСП (уменьшение сроков проведения конкурса)
- ✓ переход от сканов документов к сведениям

- ✓ уточнение периода компенсации (фиксированный период)
- ✓ уход от приоритизации компаний с КППК на конкурсе
- ✓ снижение обязательств по экспорту



**В 2023 ГОДУ ПОДАЧА В ЭЛЕКТРОННОМ ВИДЕ ЧЕРЕЗ ГИСП
МИНПРОМТОРГА РОССИИ ИЛИ ЧЕРЕЗ ПЛАТФОРМУ «МОЙ ЭКСПОРТ»**

КОМПЕНСАЦИЯ СТАВКИ В РАМКАХ КОРПОРАТИВНЫХ ПРОГРАММ ПОВЫШЕНИЯ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ (ПП 191)



Постановление Правительства Российской Федерации от 23 февраля 2019 г. № 191



Механизм поддержки - компенсация банкам недополученных доходов по экспортным кредитам, а также компенсация части страховой премии по договорам страхования экспортных кредитов

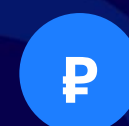
Поддерживаемое финансирование

Инвестиционное финансирование – кредиты по организации:

- ✓ российских производств в иностранных государствах
- ✓ экспортно ориентированных производств на территории РФ
- ✓ инвестиционно-строительных проектов за рубежом (ЕРС-контракты)

Иное финансирование:

- ✓ кредиты российским производителям, экспортерам, иностранным покупателям (их банкам)
- ✓ кредиты на поддержку производства в иностранном государстве
- ✓ аккредитивы, факторинг



**Бюджет 2022 г. – 15,0 млрд руб.
Бюджет 2023 г. – 23,1 млрд руб.**

Условия

Размер финансирования:

- **до 60 млрд руб.** по инвестиционным проектам
- **до 30 млрд руб.** по иному финансированию

Размер компенсации:

- **до 50 % / 90 % компенсации ключевой ставки ЦБ** для кредитных соглашений в рублях
- **до 4,5 % компенсации п.п. относительно ставки** для кредитных соглашений в иностранной валюте при условии заключения КППК
- **до 3 % компенсации п.п. относительно ставки** для кредитных соглашений в иностранной валюте без заключения КППК

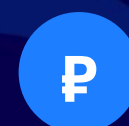
Размер и условия компенсации по договорам страхования экспортных кредитов устанавливаются агентским договором

ОБРАТНЫЙ ВЫКУП ПРОДУКЦИИ С/Х МАШИНОСТРОЕНИЯ (ПП 1269)

Постановление Правительства Российской Федерации от 24 октября 2018 г. № 1269



Механизм поддержки - компенсация производителям с/х техники скидки на продукцию ($\leq 15\%$), предоставленную дилерам, при условии взятия дилерами обязательства по предоставлению гарантии обратного выкупа техники у зарубежного покупателя



**Бюджет 2022 г. – 442 млн руб.
Бюджет 2023 г. – 602 млн руб.**

Условия получения поддержки

- ✓ продукция произведена не ранее 1 января года, предшествующего году, в котором заключен договор о реализации продукции
- ✓ договор о реализации заключен не ранее 1 ноября года, предшествующего году получения поддержки
- ✓ поставка продукции не ранее 1 января года получения поддержки

Лимиты

5 млн руб. на 1 единицу продукции
 $\leq 80\%$ от БА на 1 организацию или группу взаимосвязанных получателей меры поддержки

Размер компенсации

$\frac{0,15}{0,85}$ ($\approx 0,1765$) от стоимости продукции

УЧАСТИЕ В ВЫСТАВОЧНО-ЯРМАРОЧНЫХ МЕРОПРИЯТИЯХ И ДЕЛОВЫХ МИССИЯХ (ПП 342)



Постановление Правительства РФ от 28 марта 2019 г. № 342



Механизм поддержки - софинансирование части затрат, связанных с участием в выставочно-ярмарочных мероприятиях и деловых миссиях



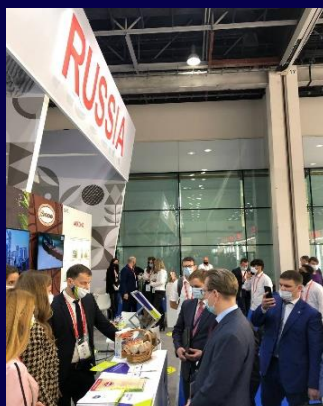
Прием заявок завершается:
120 к.д. до начала выставки,
60 к.д. до начала БМ

Перечень мероприятий утверждается АО «РЭЦ»:

- ✓ в календарь на 2023 год вошло 57 мероприятий (40 – выставочные мероприятия, 17 – бизнес-миссии).

Размер софинансирования

- <80% затрат - для МСП компаний
- <50% затрат - для остальных компаний



подача заявок на получение поддержки осуществляется через платформу «Мой экспорт»

УЧАСТИЕ В ВЫСТАВОЧНО-ЯРМАРОЧНЫХ МЕРОПРИЯТИЯХ И ДЕЛОВЫХ МИССИЯХ (ПП 342)



Постановление Правительства РФ от 28 марта 2019 г. № 342

Общий алгоритм получения поддержки

- 1 Перейдите на сайт myexport.exportcenter.ru
- 2 Подайте заявку в соответствии с требованиями
- 3 Ознакомьтесь с результатами рассмотрения заявки, получив соответствующее уведомление
- 4 Подпишите соглашение об участии в международном мероприятии, используя УКЭП
- 5 Примите участие в международном мероприятии
- 6 Направьте в АО «РЭЦ» в установленные сроки отчетные документы о результатах участия

Конкретные шаги в ИС «Одно Окно»

- 1 Авторизуйтесь на портале
- 2 Выберите конгрессно-выставочное мероприятие или деловую миссию из списка
- 3 Подготовьте УКЭП для подписания заявления на участие в международном мероприятии
- 4 Нажмите кнопку «Подробнее» и затем «Зарегистрироваться»
- 5 Заполните форму регистрации на мероприятие и подпишите заявление (УКЭП)
- 6 Подпишите заявку электронной цифровой подписью (ЭЦП)
- 7 Ознакомьтесь с результатами рассмотрения и подпишите соглашение об участии в мероприятии

КОМПЕНСАЦИЯ УЧАСТИЯ В ВЫСТАВОЧНО-ЯРМАРОЧНЫХ МЕРОПРИЯТИЯХ (ПП 2316)



Постановление Правительства РФ от 28 декабря 2020 г. № 2316



Механизм поддержки - компенсация затрат экспортерам, самостоятельно поучаствовавшим в зарубежном мероприятии



**Бюджет 2023 г. – 23,4 млн руб.
Бюджет 2023 г. – 590 млн руб.**

Лимиты затрат

700 тыс. руб. - МСП
2 млн руб. - крупный бизнес

Компенсируемые затраты

- ✓ аренда площади
- ✓ регистрационные сборы

Требования к мероприятиям

- ✓ мероприятия проводились в прошедшем и текущем годах соответственно
- ✓ только зарубежные мероприятия, не более 3-х мероприятий в календарный год
- ✓ перечень не ограничен (за исключением мероприятий, проводимых РЭЦ)

Требования к результативности участия в мероприятии

- ✓ наличие экспортного контракта по итогам мероприятия
- ✓ стоимостной объем контракта должен превышать сумму запрашиваемой поддержки не менее чем **9 раз**



Подача заявок на получение поддержки осуществляется на платформе «Мой экспорт»

КОМПЕНСАЦИЯ УЧАСТИЯ В ВЫСТАВОЧНО-ЯРМАРОЧНЫХ МЕРОПРИЯТИЯХ (ПП 2316)



Постановление Правительства РФ от 28 декабря 2020 г. № 2316

Алгоритм получения

- 1 Самостоятельно поучаствуйте в выставке и заключите экспортный контракт
- 2 Подайте заявку через ИС «Одно окно» и пакет документов в РЭЦ согласно объявлению о начале отбора
- 3 Дождитесь проверки заявки и получите уведомление от РЭЦ о прохождении отбора и включении Вашей компании в проект реестра получателей поддержки
- 4 Получите компенсацию



ПЕРЕЧЕНЬ НЕОБХОДИМЫХ ДОКУМЕНТОВ

- ❑ Документы, подтверждающие понесенные затраты
(заверенные скан-копии и заверенный перевод, в случае если документы оформлены на иностранном языке)
- ❑ Фотографии выставочного стенда и представленной продукции
- ❑ Заверенная скан-копия экспортного контракта и заверенный перевод в случае, если контракт оформлен на иностранном языке

ОСНОВНЫЕ ИНСТРУМЕНТЫ НЕФИНАНСОВОЙ ПОДДЕРЖКИ



Оценка зарубежных рынков и выявление покупателей



Автоматизированный отчет на платформе «Мой экспорт»

- 1 Выберите целевую страну экспорта
- 2 Выберите товар для экспорта
- 3 Получите аналитическое исследование по стране со списком потенциальных покупателей

Аналитический отчет содержит:

- Сведения об условиях доступа на целевые рынки
- Наличие ниши для экспорта выбранного товара
- Объемные показатели рынка целевой страны
- Список потенциальных покупателей

Подбор электронной торговой площадки под вашу целевую аудиторию

>100 маркетплейсов, в том числе:



- 1 Выберите целевую страну экспорта
- 2 Выберите отрасль вашей компании
- 3 Получите рекомендации по возможным маркетплейсам для размещения

Информация по маркетплейсу содержит::

- Модель продаж на платформе (B2B / B2C)
- Описание и специфика маркетплейса
- Статистику посещений и условия размещения
- Контакты аккредитованных партнеров

Поиск иностранных покупателей



РЭЦ найдет для вас покупателей за рубежом:

- Сформируем перечень потенциальных покупателей
- Подтвердим заинтересованность покупателей
- Сопроводим процесс до заключения экспортного контракта

Экспертные компетенции



РЭЦ оказывает консультационную поддержку по вопросам:

- Технического регулирования на целевых рынках
- Международной логистики
- Охране объектов интеллектуальной собственности

ПРОГРАММА «СДЕЛАНО В РОССИИ»



ПРИНЦИПЫ ПРОГРАММЫ



Высокие требования к качеству продукции



Доступность для широкого круга организаций



Прозрачность и простота получения статуса «Участник Программы»



Соответствие программы нормам действующего законодательства и установленным полномочиям РЭЦ

УЧАСТНИКАМИ ПРОГРАММЫ МОГУТ СТАТЬ КОМПАНИИ ИЗ ЛЮБОЙ ОТРАСЛИ ННЭ:



Крупные компании



Компании сегмента МСП



Индивидуальные предприниматели

ОРГАНЫ ПО СЕРТИФИКАЦИИ – ПАРТНЕРЫ ПРОГРАММЫ



СДС «Национальная система сертификации»



РОССИЙСКИЙ ИНСТИТУТ СТАНДАРТИЗАЦИИ



БОНУСЫ УЧАСТНИКАМ ПРОГРАММЫ



НАНОСИТЕ ЛОГО
НА ТОВАР



Новогодний набор Russian Sweets – Made in Russia

УЧАСТВУЙТЕ В
КОБРЕНДИНГОВЫХ
ПРОЕКТАХ РЭЦ



РАЗМЕСТИТЕ ТОВАР НА
РОССИЙСКОЙ ПОЛКЕ
ЗА РУБЕЖОМ



УЧАСТВУЙТЕ В АКЦИЯХ
ПРОДВИЖЕНИЯ С УЧАСТИЕМ
РОССИЙСКИХ И ЛОКАЛЬНЫХ
ЛИДЕРОВ МНЕНИЙ

ПРОГРАММА ПОЗВОЛЯЕТ РОССИЙСКИМ КОМПАНИЯМ:

1

УСИЛИТЬ МАРКЕТИНГОВОЕ
ПОЗИЦИОНИРОВАНИЕ

- Брендинг продукции логотипом «Сделано в России»
- Создание совместно с РЭЦ дизайна вашей продукции (кобрендинговых продуктов) для продвижения на зарубежных рынках

2

ВЫЙТИ НА НОВЫЕ РЫНКИ

- Размещение продукции на отдельных онлайн-полках в Национальных магазинах на зарубежных маркетплейсах
- Предоставление дополнительных баллов при размещении в павильонах АПК на зарубежных рынках
- Публикация информации о компаниях и о производимой продукции в мультязычном каталоге Made in Russia, интеграция каталога в платформы, востребованные на целевом рынке (Китай – Wechat)

3

УВЕЛИЧИТЬ ПРОДАЖИ

- Участие в рекламно-информационных кампаниях на приоритетных рынках, организуемых АО «РЭЦ», привлекая к мероприятиям лидеров общественного мнения
- Публикации в социальных сетях Made in Russia, продажи в рамках прямых эфиров с блогерами, публикации в промо материалах под брендом Made in Russia

Меры поддержки ВЭД в РЭЦ



Контакты для консультации по получению
мер государственной поддержки



+7 (495) 937-4747
8-800-550-0188



info@exportcenter.ru