

**ТУЛЬСКАЯ ОБЛАСТЬ
МУНИЦИПАЛЬНОЕ ОБРАЗОВАНИЕ ГОРОД ЛИПКИ
КИРЕЕВСКОГО РАЙОНА**

СОБРАНИЕ ДЕПУТАТОВ 4-ГО СОЗЫВА

30 - Е ЗАСЕДАНИЕ

РЕШЕНИЕ

24 ноября 2017 года

№ 30-107

**О размещении нестационарных торговых и иных объектов
на территории муниципального образования
город Липки Киреевского района**

В соответствии с Федеральными законами от 06.10.2003 № 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации», от 28.12.2009 № 381-ФЗ «Об основах государственного регулирования торговой деятельности в Российской Федерации», Постановлением Правительства Российской Федерации от 29.09.2010 № 772 «Об утверждении Правил включения нестационарных торговых объектов, расположенных на земельных участках, в зданиях, строениях и сооружениях, находящихся в государственной собственности, в схему размещения нестационарных торговых объектов», приказом комитета Тульской области по предпринимательству и потребительскому рынку от 17.02.2012 № 6 «О порядке разработки и утверждения органом местного самоуправления схемы размещения нестационарных торговых объектов» и на основании Устава муниципального образования город Липки Киреевского района Собрание депутатов муниципального образования город Липки Киреевского района РЕШИЛО:

1. Отбор хозяйствующих субъектов для осуществления торговой деятельности в местах, определенных схемой размещения нестационарных торговых и иных объектов на территории муниципального образования город Липки Киреевского района проводится путем организации конкурсов или аукционов на право заключения договоров на размещение нестационарных торговых и иных объектов. При этом нестационарный торговый и иной объект - объект, представляющий собой временное сооружение или временную конструкцию, не связанные прочно с земельным участком, вне зависимости от наличия или отсутствия подключения (технологического присоединения) к сетям инженерно-технического обеспечения, в том числе передвижное сооружение, предназначенное и используемое для выкладки,

демонстрации товаров, обслуживания населения и проведения денежных расчетов с покупателями при продаже товаров и оказании услуг.

2. Утвердить методику расчета начальной цены права размещения нестационарного торгового и иного объекта на территории муниципального образования город Липки Киреевского района согласно приложению.

3. Определить организатором конкурсов или аукционов на право заключения договоров на размещение нестационарных торговых и иных объектов администрацию муниципального образования город Липки Киреевского района.

4. Определить сайт Российской Федерации в сети "Интернет" для размещения информации о проведении торгов torgi.gov.ru официальным сайтом для опубликования информации о конкурсах или аукционах на право заключения договоров на размещение нестационарных торговых и иных объектов на территории муниципального образования город Липки Киреевского района.

5. Опубликовать настоящее Решение в городской газете «Липковские вести» и разместить на официальном сайте муниципального образования Киреевский район в сети Интернет (<https://kireevsk.tularegion.ru>), в подразделе администрация муниципального образования город Липки Киреевского района.

6. Решение вступает в силу со дня его официального опубликования.

**Глава муниципального образования
город Липки Киреевского района**



Н.В. Струкова

Приложение
к решению собрания депутатов
муниципального образования город Липки
Киреевского района
от 24.11.2017 года № 30-107

**Методика
расчета начальной цены права размещения нестационарного
торгового и иного объекта на территории муниципального
образования город Липки Киреевского района**

I. Общие положения

1. Методика определяет порядок расчета начальной цены права размещения нестационарного торгового и иного объекта (далее - начальная цена аукциона) и предназначена для использования организаторами аукциона.

2. Начальная цена аукциона определяется по каждому месту, определенному схемой размещения нестационарных торговых и иных объектов, по которому организуется и проводится аукцион.

II. Расчет начальной цены аукциона

Расчет начальной цены аукциона осуществляется по формуле:

$$C_n = \frac{(C_b \times S \times k_c \times k_m)}{12} \times T, \text{ где}$$

C_n - начальная цена аукциона без учета НДС, руб.;

C_b - базовая цена права размещения нестационарного торгового и иного объекта в год за 1 кв. м площади места размещения, руб./кв. м, (таблица 1);

S - площадь места размещения нестационарного торгового и иного объекта, кв. м;

k_c - коэффициент специализации нестационарного торгового и иного объекта, отражающий доходность вида предпринимательской деятельности (таблица 2);

k_m - коэффициент, определяющий тип нестационарного торгового и иного объекта (таблица 3);

T - срок размещения нестационарного торгового и иного объекта, мес.

Таблица 1

Базовая цена права размещения нестационарного
торгового и иного объекта в год за 1 кв. м площади места

Описание места расположения объекта	Стоимость права размещения за 1 кв. м

	в год, руб.
г. Липки	
ул. Мира	2000
ул. Октябрьская	2000
ул. Комсомольская	2000
ул. Гоголя	2000
ул. Советская	2000
ул. Лермонтова	2000
ул. Трудовая	2000
ул. Л.Толстого	2000
ул. Пушкина	2000
ул. Лесная	2000
другие улицы	1800
Территория городского парка	2400
п. Комсомольский	
ул. Школьная	1900
ул. Шахтная	1900
другие улицы	1700

Таблица 2

Коэффициент специализации
для нестационарных торговых и иных объектов

Специализация нестационарного торгового объекта	Значение коэффициента, K_c
Печатная продукция	0,4
Прудовая рыба	0,45
Рассада, саженцы, декоративные растения, цветы	0,55
Детские товары, игрушки, канцелярские товары, лотерейные	0,7

билеты, продукция религиозного характера	
Сувенирная продукция, изделия декоративно-прикладного искусства, корма для животных	0,8
Молоко и молочные товары, хлеб и хлебобулочные изделия	0,9
Бахчевые культуры, овощи, фрукты, питьевая вода	0,9
Промышленные товары, в том числе: бытовая химия, галантерея, парфюмерия, косметика, хозяйственные товары, электротовары, товары для сада, автотовары, фототовары и др.	1,0
Бытовые услуги (ремонт обуви, ремонт часов, ремонт сотовых телефонов, чистка пухоперовых изделий, изготовление ключей и др.), прием стеклотары, мультимедийный тир, передвижной кинотеатр	1,0
Продовольственные товары, бакалейные изделия, кондитерские изделия, продукция общественного питания, безалкогольные напитки, попкорн, сладкая вата, мороженое, выпечка	1,0
Хвойные деревья	1,0
Табачные изделия	1,0
Прочие	1,0

Таблица 3

Коэффициент,
определяющий тип нестационарного
торгового и иного объекта

Тип нестационарного торгового и иного объекта	Значение коэффициента, k_m
Торговая площадка	0,5
Иной нестационарный объект	1,0
Летнее кафе	1,2
Киоск, киоск с остановочным навесом, павильон	2,0
Бахчевой развал, передвижной торговый объект	2,0

Палатка, лоток	2,0
Торговый автомат	2,4
Специализированный нестационарный торговый объект	2,4
Елочный базар	3,0