

30

ТУЛЬСКАЯ ОБЛАСТЬ
СОБРАНИЕ ДЕПУТАТОВ
МУНИЦИПАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ БОРОДИНСКОЕ
КИРЕЕВСКОГО РАЙОНА

РЕШЕНИЕ

от «06» ноября 2018 г.

№ 3-10

**О размещении нестационарных торговых и иных объектов на территории
муниципального образования Бородинское Киреевского района**

В соответствии с Федеральными законами от 06.10.2003 N 131-ФЗ "Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации", от 28.12.2009 N 381-ФЗ "Об основах государственного регулирования торговой деятельности в Российской Федерации", Постановлением Правительства Российской Федерации от 29.09.2010 N 772 "Об утверждении Правил включения нестационарных торговых объектов, расположенных на земельных участках, в зданиях, строениях и сооружениях, находящихся в государственной собственности, в схему размещения нестационарных торговых объектов", приказом комитета Тульской области по предпринимательству и потребительскому рынку от 17.02.2012 N 6 "О порядке разработки и утверждения органом местного самоуправления схемы размещения нестационарных торговых объектов" и на основании Устава муниципального образования Бородинское Киреевского района Собрание депутатов Бородинское Киреевского района РЕШИЛО:

1. Отбор хозяйствующих субъектов для осуществления торговой деятельности в местах, определенных схемой размещения нестационарных торговых и иных объектов на территории муниципального образования Бородинское Киреевского района проводится путем организации конкурсов или аукционов на право заключения договоров на размещение нестационарных торговых и иных объектов. При этом нестационарный торговый и иной объект - объект, представляющий собой временное сооружение или временную конструкцию, не связанные прочно с земельным участком, вне зависимости от наличия или отсутствия подключения (технологического присоединения) к сетям инженерно-технического обеспечения, в том числе передвижное сооружение, предназначенное и используемое для выкладки, демонстрации товаров, обслуживания населения и проведения денежных расчетов с покупателями при продаже товаров и оказании услуг.

2. Утвердить методику расчета начальной цены права размещения нестационарного торгового и иного объекта на территории муниципального образования Бородинское Киреевского района согласно приложению.

3. Определить организатором конкурсов или аукционов на право заключения договоров на размещение нестационарных торговых и иных

18
объектов консультанта по имущественным и земельным отношениям администрации муниципального образования Бородинское Киреевского района.

5. Разместить настоящее решение на официальном сайте муниципального образования Киреевский район в сети Интернет.

6. Решение вступает в силу со дня его официального опубликования.

**Заместитель председателя
Собрания депутатов муниципального
образования Бородинское
Киреевского района**



Н.А.Лосева

**Методика
расчета начальной цены права размещения нестационарного
торгового и иного объекта на территории муниципального
образования Бородинское Киреевского района**

I. Общие положения

1. Пунктом 8 приложения к приказу комитета Тульской области по предпринимательству и потребительскому рынку от 17.02.2012 N 6 "О порядке разработки и утверждения органом местного самоуправления схемы размещения нестационарных торговых объектов" установлено, что размещение нестационарных торговых объектов осуществляется на основании договора на размещение нестационарного торгового объекта, заключенного по результатам проведения в установленном законодательством Российской Федерации аукциона на право заключения договора на размещение нестационарного торгового объекта.

2. Методика определяет порядок расчета начальной цены права размещения нестационарного торгового и иного объекта (далее - начальная цена аукциона) и предназначена для использования организаторами аукциона.

3. Начальная цена аукциона определяется по каждому месту, определенному схемой размещения нестационарных торговых и иных объектов, по которому организуется и проводится аукцион.

II. Расчет начальной цены аукциона

Расчет начальной цены аукциона осуществляется по формуле:

$$C_n = \frac{(C_6 \times S \times k_c \times k_m)}{12} \times T, \text{ где}$$

C_n - начальная цена аукциона без учета НДС, руб.;

C_6 - базовая цена права размещения нестационарного торгового и иного объекта в год за 1 кв. м площади места размещения, руб./кв. м, (таблица 1);

S - площадь места размещения нестационарного торгового и иного объекта, кв. м;

k_c - коэффициент специализации нестационарного торгового и иного объекта, отражающий доходность вида предпринимательской деятельности (таблица 2);

k_m - коэффициент, определяющий тип нестационарного торгового и иного объекта (таблица 3);

T - срок размещения нестационарного торгового и иного объекта, мес.

Таблица 1

Базовая цена права размещения нестационарного
торгового и иного объекта в год за 1 кв. м площади места

Описание места расположения объекта	Стоимость права размещения за 1 кв. м в год, руб.
п.Бородинский	
ул. Гоголя	2200
ул. Пионерская	1900
ул. Луговая	2000
ул. Комсомольская	2000
д. Большие Калмыки	
ул. Центральная	2500

Таблица 2

Коэффициент специализации
для нестационарных торговых и иных объектов

Специализация нестационарного торгового объекта	Значение коэффициента, K_c
Печатная продукция	0,4
Прудовая рыба	0,45
Рассада, саженцы, декоративные растения, цветы	0,55
Детские товары, игрушки, канцелярские товары, лотерейные билеты, продукция религиозного характера	0,7

Сувенирная продукция, изделия декоративно-прикладного искусства, корма для животных	0,8
Молоко и молочные товары, хлеб и хлебобулочные изделия	0,9
Бахчевые культуры, овощи, фрукты, питьевая вода	0,9
Промышленные товары, в том числе: бытовая химия, галантерея, парфюмерия, косметика, хозяйственные товары, электротовары, товары для сада, автотовары, фототовары и др.	1,0
Бытовые услуги (ремонт обуви, ремонт часов, ремонт сотовых телефонов, чистка пухоперовых изделий, изготовление ключей и др.), прием стеклотары, мультимедийный тир, передвижной кинотеатр	1,0
Продовольственные товары, бакалейные изделия, кондитерские изделия, продукция общественного питания, безалкогольные напитки, попкорн, сладкая вата, мороженое, выпечка	1,0
Хвойные деревья	1,0
Табачные изделия	1,0
Прочие	1,0

Таблица 3

Коэффициент,
определяющий тип нестационарного
торгового и иного объекта

Тип нестационарного торгового и иного объекта	Значение коэффициента, k_m
Торговая площадка	0,5
Иной нестационарный объект	1,0
Летнее кафе	1,2
Киоск, киоск с остановочным навесом, павильон	2,0
Бахчевой развал, передвижной торговый объект	2,0

Палатка, лоток	2,0
Торговый автомат	2,4
Специализированный нестационарный торговый объект	2,4
Елочный базар	3,0